

Communiqué de presse

Des fruits à tout moment: Nutricia présente les nouvelles gourdes de fruits Olvarit

Bruxelles, 5 juillet 2017- Il y a exactement un an, Nutricia Early Life Nutrition présentait sa gamme de panades, entièrement adaptée. Dans chaque pot de cette gamme, le goût d'un légume ou d'un fruit est facilement reconnaissable, ce qui apprend aux enfants à mieux apprécier et différencier de nouveaux goûts. Aujourd'hui, le spécialiste en alimentation pour bébés et jeunes enfants dévoile son nouveau produit Olvarit à base de fruits, emballé dans de petites gourdes très pratiques. Grâce à cet emballage, les petits en-cas à base de fruits sont faciles à prendre en main et à emporter. Les parents peuvent donc désormais offrir à leur bébé ou à leur jeune enfant un en-cas équilibré et plein de fruits, et cela même en déplacement.

Tout comme pour l'adaptation des petits pots Olvarit en 2016, ces nouveaux produits à base de fruits s'inscrivent dans la mission de Nutricia, qui consiste à promouvoir des habitudes alimentaires saines durant les 1.000 premiers jours de la vie. Il s'agit là d'une étape importante pour garantir des habitudes alimentaires saines et une bonne santé à plus long terme. Les recherches indiquent en effet que les enfants belges mangent trop peu de fruits et légumes¹. Olvarit aide les enfants à apprécier tant les légumes que les fruits.

Les adaptations les plus importantes du nouveau produit Olvarit à base de fruits sont :

- La nouveauté de la gamme réside dans le fait que ces gourdes de fruits sont également disponibles pour les enfants **à partir de 6 mois**. La gamme totale compte 8 variantes: 2 pour les enfants à partir de 6 mois, 2 à partir de 8 mois et 4 à partir de 12 mois.
- Toutes les gourdes contiennent un **seul fruit en goût principal**. Cela aide les bébés à reconnaître plus facilement des fruits spécifiques.
- Les nouveaux Olvarit contiennent **uniquement des fruits purs**. Aucun agent de conservation, exhausteur de goût, colorant ou substance aromatique n'est ajouté.
- Les recettes sont en ligne avec les standards alimentaires stricts appliqués par Nutricia (basés entre autres sur les **recommandations de l'OMS**). Les produits ne contiennent ainsi ni sucres ni sel ajoutés.
- Ces nouveaux repas à base de fruits sont présentés dans un **emballage transparent** et sont **faciles à tenir en main et à emporter**. Très pratiques donc, même en déplacement, et de cette façon, parents et enfants savent exactement de quoi ces repas sont composés.

Le nouvel Olvarit à base de fruits est disponible en magasin dès aujourd'hui.

¹ Health Through Food by Ipsos, 2012



A propos de Nutricia Early Life Nutrition

Nutricia Early Life Nutrition se concentre sur l'alimentation saine au cours des 1000 premiers jours de vie ; une période cruciale lors de laquelle la nutrition influence déjà le bon développement de l'enfant. Nutricia Early Life Nutrition offre des produits et services pour les parents et les jeunes enfants, adaptés aux besoins spécifiques de chaque groupe d'âge, et pour lesquels la recherche et le développement jouent un rôle fondamental. Afin de sensibiliser le grand public à l'importance des 1.000 premiers jours, Nutricia travaille en étroite collaboration avec des parents, des pédiatres, des nutritionnistes, des responsables de crèches, etc. mais aussi des chercheurs, des institutions et des représentants des autorités.

Nutricia Early Life Nutrition Benelux dispose de bureaux à Strombeek-Bever (Belgique) et à Zoetermeer (Pays-Bas) et gère notamment les trois grandes marques de la division : Nutrilon, Olvarit et Bambix. Différents centres de productions existent en Europe, dont un important à Cuijk, aux Pays-Bas. Utrecht, quant à elle, abrite le plus grand centre de recherche 'Early Life Nutrition' de Danone au monde, qui se concentre sur l'innovation et les fondements scientifiques des produits.

Nutricia Early Life Nutrition Benelux emploie 220 personnes de 10 nationalités différentes et est, depuis 2013, accrédité Top Employer en Belgique et aux Pays-Bas.

La société fait partie du groupe Danone dont l'action est cotée à NYSE Euronext Paris et également à la bourse suisse. www.nutriciababy.be

Au sujet d'Olvarit

Olvarit est une branche de Nutricia Early Life Nutrition qui a été introduite en 1946 et qui met sur le marché des produits alimentaires à base de fruits et légumes pour bébés et nourrissons. Au fil des années, le marché a évolué en tenant compte des données scientifiques sur les besoins alimentaires spécifiques des jeunes enfants. Etant donné que la reconnaissance des légumes à un âge précoce peut contribuer à des habitudes alimentaires saines et à une bonne santé future, Olvarit a adapté, en 2016, l'ensemble de son assortiment de petits pots, pour faire en sorte que les ingrédients soient facilement reconnaissables. La texture et la composition des repas évoluent selon les différentes phases de développement de l'enfant.

La gamme de produits d'Olvarit compte plus de 100 repas complets, jus de fruits, boissons, produits pour le petit-déjeuner, desserts et laits.

www.olvarit.be
