

## Persbericht ter informatie

---

# Nutrilon online beschikbaar in China via Tmall Global

## Danone biedt Nutrilon rechtstreeks aan via officieel online platform

1 april 2016 - Danone gaat vanaf vandaag rechtstreeks Nutrilon met een Nederlands etiket aanbieden aan ouders in China, via het online platform Tmall Global. Hiermee komt het tegemoet aan de sterk gestegen vraag naar Nutrilon uit Nederland in China. Door het openen van dit nieuw online verkoopkanaal wil Danone ook de beschikbaarheid van Nutrilon in Nederland verder verbeteren.

De online verkoop naar China is mogelijk dankzij een uitbreiding van de productie. Nutricia verhoogde namelijk de Europese productiecapaciteit van Nutrilon Standaard vorig jaar met 50 miljoen pakken, nadat het deze eerder al met 40 miljoen pakken had verhoogd. De verkoop in China zal dan ook geen gevolgen hebben voor de volumes die beschikbaar zijn voor ouders in Nederland.

Tmall Global is een officieel erkend e-commerce platform waar Chinese consumenten op een betrouwbare, veilige manier Westerse producten kunnen kopen. De rechtstreekse verkoop in China is de meest recente van een serie initiatieven van Nutricia om de beschikbaarheid van Nutrilon in Nederland te vergroten. Veel Chinese ouders kiezen na problemen met in China geproduceerde babymelk voor Westerse babyvoeding. Daardoor is een run op Nutrilon in de Nederlandse winkels ontstaan.

Naast de uitbreiding van de productiecapaciteit nam Nutricia samen met winkeliers een aantal initiatieven om de rust op de winkelvloer te herstellen. Bovendien garandeert Nutricia dat ouders in Nederland altijd Nutrilon standaard kunnen kopen in haar webshop [nutriciavoorjou.nl](http://nutriciavoorjou.nl) en in de webshops van partners van Nutricia.

---

*Meer informatie voor journalisten via het Corporate Affairs team op het nummer 079 353 96 15.*